

Co znamenají podmínky kampaní

Verze 1.0

Naposledy aktualizováno 29. 5. 2015

Co to je?

Každá kampaň má omezení, jak je možné ji propagovat a co je naopak zakázané. Tyto pravidla určuje inzerent na základě svých zkušeností, požadavků na kampaň a vlastních marketingových aktivit.

Podmínky najde v tabulce v detailu každé kampaně eSpolupráce. Mimo těchto pravidel se také musíte řídit obecnými pravidly eSpolupráce, které najdete zde <http://affiliates.espoluprace.cz/terms>

V individuálních případech lze vyjednat výjimky, ovšem pouze před začátkem propagace. Leady doručené v rozporu s podmínkami budou zamítnuty bez nároku na odměnu.

1. Web

Propagace na webu. Webová propagace je povolena pro většinu kampaní.

2. Mailing

Propagace kampaně pomocí e-mailové rozesílky (platí i pro SMS). Některé kampaně obsahují předpřipravené šablony, v každém případě je třeba rozesílku nechat schválit na podpora@spoluprace.cz

3. SEM

SEM = Search Engine Marketing. Určuje, jestli je možné kampaň aktivně propagovat ve vyhledávacích pomoci placených kampaní. Může být omezeno pro konkrétní systémy. Pokud je SEM zakázaný, můžete stále propagovat svůj web (na kterém jsou reklamy inzerenta) ale nikoliv přes klíčová slova spojená s inzerentem. Proklik pak v žádném případě nesmí přesměrovat přímo na web inzerenta.

Brandová slova

Některé kampaně povolují SEM mimo brandových slov (Brand KW, TM KW...). To jsou slovní spojení, které má inzerent zaregistrované jako ochrannou známku, nebo je to název hry / společnosti.

Příklad: Hra Settlers může být propagována přes PPC ale nikoliv pomocí brandových slov. Můžete vytvořit inzerát na slovní spojení „online hra“ ale nikoliv na slovní spojení „settlers online“.

4. Sociální

Propagace na sociálních sítích, zejména pak facebooku. Platí podobná pravidla jako pro PPC, tedy pokud je zakázané, stále můžete propagovat svůj web ale nikoliv značku inzerenta. Platí i pro další sociální sítě.

5. Incentivní

Incentivní propagace je nabízení odměny (zpravidla Vašim návštěvníkům) za dokončení akce, za kterou Vám náleží odměna. Obecně je incentivní propagace povolena u kampaní kde zákazník něco platí (= podělíte se s ním o svou provizi nebo mu dáte jinou odměnu); naopak přísně zakázána, je u kampaní kde stačí registrace, nebo taková akce, která je pro zákazníka zdarma. V takovém případě obvykle vzniká registrace za účelem získání odměny, nikoliv vyzkoušení produktu/služby a pro inzerenta tak nemá žádnou hodnotu. Podvody s incentivní propagací zpravidla vedou k blokaci Vašeho účtu a zrušení všech existujících provizí!

6. Cashback

Cashback je portál, který se se svými návštěvníky dělí o provize získané doporučením, zákazníkovi tedy poskytnou určitou slevu na zboží. Podobně jako incentivní propagace je to možné pouze u kampaní, kde návštěvník musí vynaložit vlastní prostředky. Příklad cashbacku: www.vratnepenize.cz

7. Pop up/under

Vyskakovací reklamy z 90 let, většina inzerentů si nepřeje, aby jejich kampaně byly zobrazeny ve vyskakovacích oknech.

8. Vlastní kreativy

Vytvoření vlastních grafik, mimo nabízené v eSpolupráci. Zákaz vlastních kreativ obvykle znamená, že si inzerent vyhrazuje právo vidět a odsouhlasit jakým způsobem jsou jeho kampaně propagovány. Pokud je toto zakázané a přesto si chcete udělat vlastní, pošlete ji na podpora@spoluprace.cz a my Vám ji necháme schválit. Vlastní kreatívou se rozumí i úprava dostupných kreativ.

9. Více akcí z 1 IP

Vyplňování formulářů / registrace více účtů z 1 počítače je obecně zakázané; každý žadatel/zákazník by měl objednávku/registraci/žádost provést sám. V některých případech je přípustné mít více akcí z 1 IP, například v případě, že zprostředkováváte půjčky pro lidi bez přístupu k internetu, je to ovšem možné pouze po předchozí domluvě a za předpokladu že je offline žadatel seznámen se všemi skutečnostmi, které má k dispozici online návštěvník. Více akcí z 1 IP je zakázané pro kampaně s odměnou za registraci.

Pokud budete mít další dotazy, připomínky, náměty neváhejte nás kontaktovat!

Email: podpora@espoluprace.cz

Tel: +420 730 702 393

www.espoluprace.cz

www.facebook.com/espoluprace

www.twitter.com/espoluprace