

Jak vložit reklamní prvky na vaše stránky

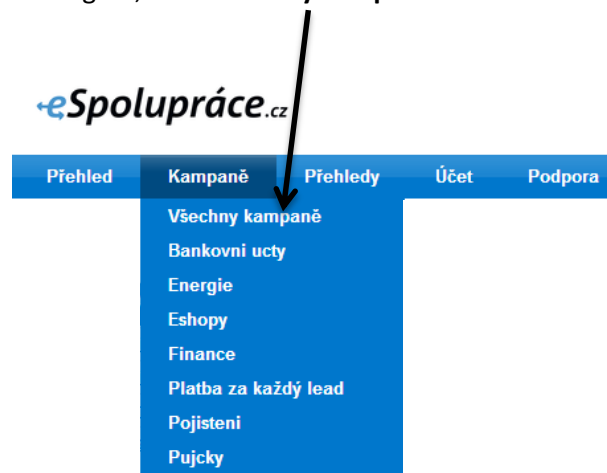
Verze 1.1

Naposledy aktualizováno 16.10.2012

Použití reklamních prvků je první krok, který musí každý partner udělat, aby začal propagovat jednotlivé kampaně a vydělávat peníze. V rozhraní systému HasOffers (dále HO) na kterém eSpolupráce běží je přehled kampaní a každá kampaň má k dispozici své vlastní reklamní prvky, které jsou volně dostupné partnerům k užití.

Výběr kampaně

Po přihlášení do vašeho účtu najedte v horním menu na sekci **Kampaně** a vyberte si jednu z kategorií, nebo **všechny kampaně**



Obr 1. Výběr kampaní

Ze seznamu dostupných kampaní si vyberte kampaň, kterou chcete propagovat. U každé kampaně vidíte základní informace.



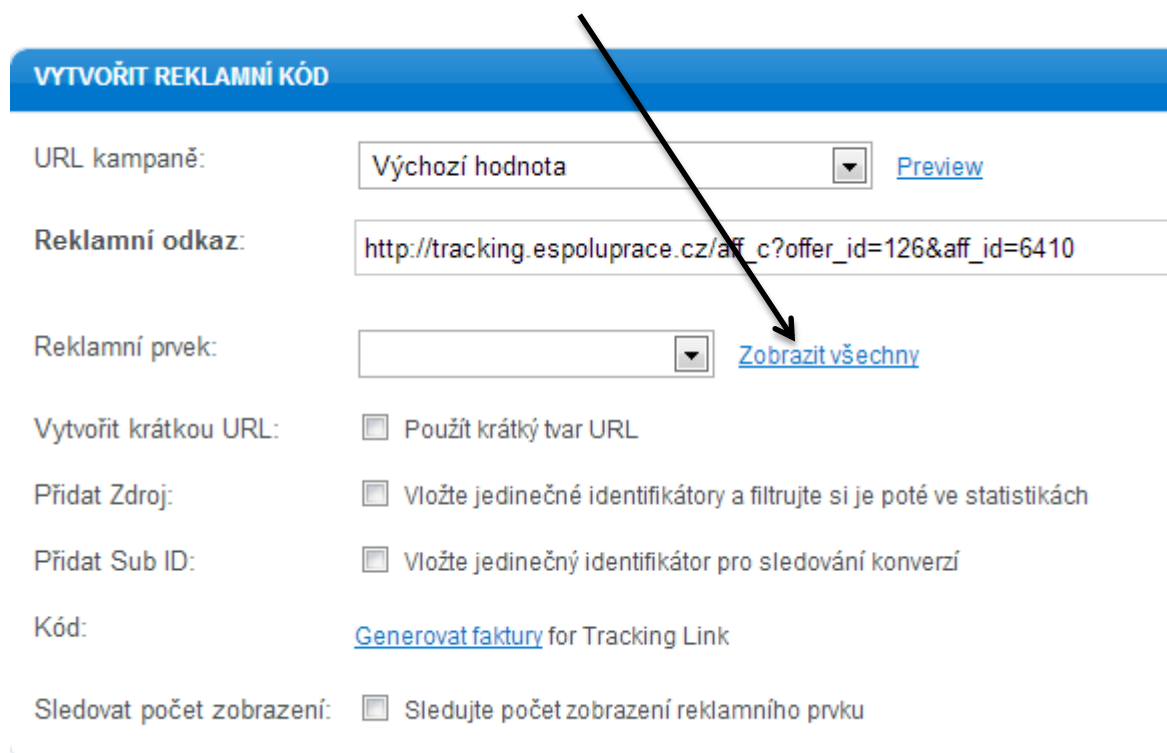
ID	Kampaň	Preview	Kategorie	Výdělek
2	Povinné ručení iPojštění.cz	Preview	Poisteni	55.00Kč za konverzi
22	Půjčka Provident Financial CZ	Preview	Finance, Půjčky	200.00Kč za konverzi
24	Půjčka Provident Financial SK	Preview	Finance, Půjčky	165.00Kč za konverzi
26	Půjčka Ferratum CZ	Preview	Finance, Půjčky	130.00Kč za konverzi
28	Půjčka Ferratum SK	Preview	Finance, Půjčky	165.00Kč za konverzi
40	Půjčka Home Credit CZ	Preview	Finance, Půjčky	230.00Kč za konverzi
58	Půjčka VitaCredit	Preview	Finance, Půjčky	200.00Kč za konverzi

Obr 2. Výběr kampaní

Po rozkliknutí kampaně se dostete na stránku přehled kampaně. Zde jsou tři sekce:

- Kampaň informace
 - Veškeré informace o kampani + odkazy na další info
- Vytvořit reklamní kód
 - Generátor kódů reklamních prvků pro Vaše stránky
- Reklamní prvky
 - Přehled všech reklamních prvků pro danou kampaň

*Tip: každý reklamní prvek můžete zobrazit v náhledu kliknutím na odkaz **preview** u příslušného reklamního prvku. Pokud chcete zobrazit v jednom náhledu všechny dostupné kreativy, v sekci **vytvořit reklamní kód** klikněte na odkaz **zobrazit všechny**.*



VYTVOŘIT REKLAMNÍ KÓD

URL kampaně: [Preview](#)

Reklamní odkaz:

Reklamní prvek: [Zobrazit všechny](#)

Vytvořit krátkou URL: Použít krátký tvar URL

Přidat Zdroj: Vložte jedinečné identifikátory a filtrujte si je poté ve statistikách

Přidat Sub ID: Vložte jedinečný identifikátor pro sledování konverzí

Kód: [Generovat faktury](#) for Tracking Link

Sledovat počet zobrazení: Sledujte počet zobrazení reklamního prvku

Obr 3. Zobrazení všech reklamních prvků

Vyberte si reklamní prvek, pro který chcete kód vygenerovat

VYTVOŘIT REKLAMNÍ KÓD

URL kampaně: Výchozí hodnota Preview

Reklamní odkaz: http://tracking.espoluprace.cz/aff_c?offer_id=2&aff_id=6410&file_id=142

Reklamní prvek: Povinne ruceni iPojisteni.cz - Banner 250x250 zeleny Preview Zobrazit všechny

Povinne ruceni iPojisteni.cz - Banner 120x600 pist
Povinne ruceni iPojisteni.cz - Banner 120x600 pist cerveny
Povinne ruceni iPojisteni.cz - Banner 120x600 zeleny
Povinne ruceni iPojisteni.cz - Banner 145x100
Povinne ruceni iPojisteni.cz - Banner 150x150 zeleny
Povinne ruceni iPojisteni.cz - Banner 160x600
Povinne ruceni iPojisteni.cz - Banner 160x600 zeleny
Povinne ruceni iPojisteni.cz - Banner 250x250 zeleny
Povinne ruceni iPojisteni.cz - Banner 300x100
Povinne ruceni iPojisteni.cz - Banner 300x250 zeleny
Povinne ruceni iPojisteni.cz - Banner 300x300 zeleny
Povinne ruceni iPojisteni.cz - Banner 300x600 zeleny
Povinne ruceni iPojisteni.cz - Banner 468x60
Povinne ruceni iPojisteni.cz - Banner 468x60 zeleny
Povinne ruceni iPojisteni.cz - Banner 480x300 zeleny
Povinne ruceni iPojisteni.cz - Banner 490x310 zeleny
Povinne ruceni iPojisteni.cz - Banner 490x310 zeleny
Povinne ruceni iPojisteni.cz - Banner 745x100 zeleny
Povinne ruceni iPojisteni.cz - Banner 745x210

Vytvořit krátkou URL:

Přidat Zdroj:

Přidat Sub ID:

Kód:

Sledovat počet zobrazení: Sledujte počet zobrazení reklamního prvku

vip.espoluprace.cz:88/250x250-ipojisteni.swf width="250"
40000" codebase="http://fpdownload.macromedia.com/pub
stránkách. [E-mail Kód kreativ](#)

Obr 4. Výběr reklamního prvku

Po vybrání reklamního prvku můžete ještě vybrat **URL kampaně** – tedy stránku, kam Váš reklamní prvek odkáže návštěvníka po prokliknutí. Některé kampaně mají na výběr z více cílových stránek, ať už na jedné doméně, nebo na různých doménách.

Některé bannery mohou být určené pouze pro konkrétní url adresu či doménu, ujistěte se, že jste zvolili platnou kombinaci. Například není vhodné odkazovat bannery vytvořené pro stránku www.ipojisteni.cz na stránku www.uspory.cz ačkoliv to systém umožní.

Reklamní prvky typu *iframe* nebo *form* mají vždy vlastní **url kampaně** s korespondujícím jménem. U těchto reklamních prvků vždy vyberte příslušnou URL kampaně, v opačném případě nemusí reklamní prvek správně fungovat.

nezapomeňte vždy aktualizovat trackovací kód po změně některých parametrů. To provedete odkazem „**aktualizovat**“, který je pod každým dynamickým parametrem. Než kód nasadíte na své stránky, ujistěte se, že parametry v něm obsažené odpovídají vašemu nastavení.

Až budete mít vše správně nastavené, zkopírujte si celý reklamní kód a vložte ho do vašich stránek.

VYTVOŘIT REKLAMNÍ KÓD

URL kampaně: [Preview](#)

Reklamní odkaz:

Reklamní prvek: [Preview](#) [Zobrazit všechny](#)

```
<param name="movie" value="http://vip.espoluprace.cz/ob/20x250-iPojisteni.swf" />
<param name="menu" value="false" />
<param name="quality" value="high" />
<param name="salign" value="lt" />
<param name="scale" value="noscale" />
<param name="wmode" value="transparent" />
<param name="bgcolor" value="#ffffff" />
</object>
</div> 
```

Zkopírujte tento HTML reklamní kód a použijte ho na svých webových stránkách. [E-mail Kód kreativ](#)

Vytvořit krátkou URL: Použít krátký tvar URL
Krátká URL bude aktivní do tří minut.

Partnerský Zdroj:
[Aktualizovat](#)

Zdroj umožňuje partnerům seskupit a filtrovat statistiky v reportech podle zdroje konverze. Mohou být použity pouze standardní alfanumerické znaky a musí být kratší než 20 znaků.

Partnerský Sub ID:
[Aktualizovat](#) [Více Sub ID](#)

Sub ID umožní dceřině společnosti se pak jedinečných hodnot (tj. uživatelské jméno nebo jiné informace pro uživatele) do sledování odkaz. [Přehled konverzí](#) poskytuje seznam konverzí podle

Kód: [Generovat faktury](#) for Tracking Link

Sledovat počet zobrazení: Sledujte počet zobrazení reklamního prvku

Obr. 5. Kód reklamního prvku

Tip: Pokud používáte pro úpravu Vašich stránek WYSIWYG editor, přepněte ho před vložením do HTML módu. HTML kód reklamního prvku zpravidla nebude možné vložit do WYSIWYG editoru

*Tip: Nás návod **Jak měřit a vyhodnocovat konverze** detailněji popisuje další nastavení reklamních kódů, možnosti a doporučení.*

Po úspěšném vložení kódu do Vašich stránek přezkontrolujte, jestli je reklamní prvek zobrazen dle Vašich představ a vyzkoušejte jeho funkcionalitu: proklikněte se skrz něj a dojděte až k definované akci, nejčastěji vyplnění formuláře, kterou provedte. Do formulářů prosím pište jako jméno a příjmení EOTEST – tím nám a našim klientům usnadníte vyhodnocování a s tím spojenou administrativu. Po nějaké době (cca 2 min, max 2 hod) se podívejte do svého přehledu konverzí, jestli konverze správně vznikla. Pokud je vše v pořádku, úspěšně jste nasadili reklamní prvek a můžete začít vydělávat.

Pro zvědavé:

Reklamní odkaz obsahuje všechny potřebné informace k identifikaci Vás jako affila, reklamní kampaně, kterou propagujete, adresy na kterou návštěvníky posíláte a reklamního prvku, který k tomu používáte.

- **offer_id** je unikátní číslo kampaně. Každá kampaň v eSpolupráci má vlastní unikátní číslo. Toto pole je povinné
- **aff_id** je Váš unikátní identifikátor v rámci eSpolupráce. Každý partner má vlastní unikátní číslo, toto číslo by mělo být stejné ve všech reklamních prvcích, které máte nasazené.
- **url_id** a **file_id** jsou nepovinné, jsou to unikátní identifikátory

Pokud budete mít další dotazy, připomínky, náměty neváhejte nás kontaktovat!

Email: podpora@espoluprace.cz

Tel: +420 730 702 393

www.espoluprace.cz

www.facebook.com/espoluprace

www.twitter.com/espoluprace